

企业社会责任报告 (2024 年度)

重庆鹏凯精细化工有限公司

2025 年 5 月 30 日

报告编制说明

本报告是重庆鹏凯精细化工有限公司第四次公开发布的企业社会责任报告，本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会和管治的实践及绩效。让全社会了解、监督鹏凯的企业社会责任工作，促进鹏凯与社会公众之间的了解、沟通与互动，实现公司的可持续发展。

报告范围：

本报告以重庆鹏凯精细化工有限公司为主体，在各领域活动内容中履行环境、社会和管治的情况。

时间范围：

本次报告期限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上适当延伸到 2024 年以前。

称谓说明：

为便于表述和阅读，在报告中“重庆鹏凯精细化工有限公司”亦简称“鹏凯化工”“鹏凯公司”“鹏凯精细化工”“公司”或“我们”。

编写原则：

本着公开、规范、透明、客观的原则。

信息来源：

公司正式文件、统计报告以及各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层及公司各相关部门的审核。

编制依据：

《社会责任管理体系要求及使用指南》（GB/T 39604-2020）

《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）

《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）

《社会道德责任标准》（SA8000-2014）。

报告获取：

您可以在我们的网站 <https://www.pan-key.com/> 下载本报告的电子文本，如对报告有疑问，您可以发电子邮件至 office@pan-key.com，或致电+86-23-72796000。

目录

总经理致辞.....	5
第一篇 关于我们.....	7
1 公司概况.....	7
2 关键绩效.....	7
2.1 经营.....	7
2.2 环境.....	7
2.3 社会.....	7
3 发展战略.....	8
4 企业文化.....	8
第二篇 可持续发展管治.....	9
1 可持续发展理念.....	9
2 管理推进机制.....	10
2.1 制度建设.....	10
2.2 能力建设.....	10
2.3 信息披露.....	10
2.4 利益相关方参与.....	10
2.5 可持续发展目标与行动.....	11
第三篇 公司管治.....	14
1 公司治理.....	14
2 商业道德.....	15
2.1 商业道德管理.....	15
2.2 廉洁自律、阳光交往.....	16
2.3 加强商业道德培训.....	17
3 合规风险管理.....	17
3.1 深化风险管理.....	17
3.2 加强税务管理.....	17
4 信息安全.....	18
第四篇 环境保护.....	19
1 加强环境管理.....	19
1.1 预防环境风险.....	20
1.2 环境隐患排查.....	20
1.3 环境应急管理.....	20
1.4 数字化环境管理.....	20
1.5 环境绩效考核.....	20
2 应对气候变化.....	21
2.1 碳排放管理.....	21
2.2 碳排放核查.....	21
3 控制污染物排放.....	22
3.1 废水管理.....	22
3.2 废气管理.....	22
3.3 厂界噪声管理.....	23
3.4 固废管理.....	23

4 减少资源消耗	24
4.1 能源管理	24
4.2 水资源利用	24
4.3 土壤保护和生物多样性	24
第五篇 质量安全	25
1 夯实安全责任	26
1.1 安全生产管理	26
1.2 安全应急管理	27
1.3 安全隐患排查	27
1.4 化学品安全管理	27
1.5 注重职业健康	27
1.6 安全文化建设	28
1.7 承包商管理	28
2 保障产品质量	28
2.1 完善质量管理标准	28
2.2 严控产品质量	29
3 加强研发创新	29
4 提供优质服务	29
4.1 售后服务	30
4.2 顾客抱怨处理	30
5 知识产权	30
6 供应链管理	30
第六篇 责任员工	32
1 员工权益与福利	32
1.1 合规用工	32
1.2 薪酬福利	33
1.3 员工激励	34
1.4 民主管理	34
2 员工成长与发展	34
3 员工关怀	35
3.1 员工帮扶	35
3.2 职工文化活动	36
第七篇 责任社区	47
1 社会民生	47
1.1 精准扶贫	47
1.2 助力教育	47
1.3 社区发展	48
1.4 文明风尚	48
1.5 参与社区健康公益	48
第八篇 展望未来	49
附件：鹏凯公司《2024 年度社会责任报告》意见反馈表	50

总经理致辞

过去的 2024 年，风起云涌，跌宕起伏。我们面临了诸多挑战，复杂多变的世界经济形势，风云变幻的市场环境，日益多样化的客户需求，愈发激烈的市场竞争。全体鹏凯人逆势前行，勇开新局，在变化中逐风搏浪，在风雨中砥砺前行。

2024 年，是鹏凯进入纤维素醚行业的 10 周年。十年风雨兼程，我们始终坚持以客户为中心，创新发展，以精益求精的匠人之心，以顽强拼搏的奋斗精神，促使鹏凯在行业内取得了较好的成绩。

一年来，我们始终以安全为浆，撑企业发展之舟。2024 年我们在外部监管部门的指导下，有序推进治本攻坚任务，着力在制度机制上补短板，在责任落实、安全文化上夯基础，在安全科技、本质安全工程上促提升，采取有力措施切实整治发现的突出风险隐患，全力防范化解重大安全风险。我们持续加强职业健康企业建设，持续改善员工工作环境，职业健康工作取得实效。

一年来，我们坚持绿色低碳，提升可持续发展能力。2024 年我们积极响应国家高质量发展及“双碳”目标的政策要求，把环保工作放在公司运营的首要地位。我们重点实施节能降碳增效行动、绿色低碳科技创新行动、绿色低碳全民行动等。我们通过技改、生产设备改进，提高生产效率，降低能耗。不断挖掘自身减排潜力，努力为应对全球气候变化贡献鹏凯力量。

一年来，我们坚持以人为本，履行社会责任担当。2024 年我们加强队伍建设和人才培养工作，建立人才培养机制，完善培训体系及激励机制，激发员工的主动性和创造性。打造高素质、高水平队伍。我们坚持以人为本的发展理念，尊重员工的权利，促进员工与企业共同成长。同时，我们还关注弱势群体的权益，积极参与慈善公益活动，为社会贡献爱心和力量，积极履行企业公民责任。

一年来，我们坚持开拓创新，提高企业核心竞争力。2024 年我们研发团队在不断探索、努力创新的道路上取得了较多成就。我们把创新作为企业立身之本，围绕客户需求，不断研发出满足顾客需求的产品。在过去的一年里，我们不断追求技术创新，努力提升公司的竞争力和影响力。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。展望 2025 年，我们将继续秉承“以人为本、诚信经营，共赢发展”的核心价值观，坚定不移地履行企业的社会责任，努力实现企业的可持续发展和社会的繁荣富裕。我们将不忘初心、牢记使命，进一步加强企业内部管理，提升企业的核心竞争力，积极推动企业向更高质量、更高效率、更高水平发展。我们将积极参与扶贫济困、环保绿色、教育公益等社会公益活动，为实现可持续发展目标贡献自己的力量。

最后，我要感谢全体员工对我司社会责任工作的支持和配合，感谢各界朋友对我司的信任和支持。让我们携手并肩，共同努力，共同发展，共同实现企业与社会和谐共赢！

第一篇 关于我们

1 公司概况

重庆鹏凯精细化工有限公司是由重庆力宏精细化工有限公司与重庆渝化新材料有限责任公司合资组建的混合所有制企业，于 2014 年 4 月 18 日注册成立，是一家专业从事纤维素及多糖衍生物的研究、生产、应用及销售和服务的企业，实行民营化管理。

公司目前主营纤维素醚，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证；是重庆市高新技术企业、重庆市企业技术中心、重庆市 A 级纳税企业、重庆市和谐劳动关系 AAA 级企业。公司是中国建筑材料联合会预拌砂浆分会理事单位、中国纤维素醚行业协会会员单位。

2 关键绩效

2.1 经营

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	万元	35778.57	35828.58	30769.87	34837.15
纳税总额	万元	1448.44	1729.80	1714.52	995.89
累计专利数	个	29	29	39	47
客户投诉处理率	%	100	100	100	100
客户满意度	%	93.18	93.78	96.43	96.67

2.2 环境

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
碳排放总量	吨二氧化碳当量	36900	40731	35140	43753

2.3 社会

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
----	----	--------	--------	--------	--------

员工总人数	人	231	223	222	224
女性员工占比	%	23	24	24	23
员工培训覆盖率	%	100	100	100	100

3 发展战略

将鹏凯建设成为全球先进的纤维素醚生产服务商，公司将以绿色智能制造为契机，引领生产模式变革，打造全球领先水平的绿色智能制造业平台，为客户提供更好的产品和服务。鹏凯基于人类社会未来面临的共同挑战和企业的健康长远发展，围绕环境、社会、治理制定了公司的可持续发展战略，致力于通过化学的力量，在推动自身变革的同时，为人类面临的共同挑战提供解决方案，助力可持续发展未来。

4 企业文化

企业使命： 为客户创造价值，为社会做贡献，员工与企业持续共同发展

企业愿景： 建设安全、绿色的生态友好型企业，为提高人类生活品质而奋斗

核心价值观： 以价值为纲，以责任为先，以奋斗者为本。

经营理念： 诚信、共赢、可持续

核心竞争力： 品质、效率、创新

用人理念： 以人为本，以德为先

员工精神：

责任： 履行岗位职责，不找任何借口

进取： 自信乐观主动，挑战工作目标

合作： 友爱团结互助，协作共同进步

忠诚： 忠诚自己事业，维护企业利益

创新： 敢于打破常规，习惯创造革新

高效： 以业绩为导向，获取最大效益

第二篇 可持续发展管治

1 可持续发展理念

公司积极履行社会责任，依法经营、诚实守信，节约资源、保护环境，以人为本、构建和谐企业，回馈社会、实现价值共享。公司积极推动绿色低碳转型，促进经济可持续发展。

2 管理推进机制

可持续发展管理是公司深入推进治理体系和治理能力现代化的重要组成部分，鹏凯公司把建立健全社会责任管理机制作为可持续发展管理推进工作的基础，从制度建设、组织架构和能力建设等方面着手，建立了一套较为完善的可持续发展管理机制。

2.1 制度建设

针对经济、环境和社会三大责任领域，公司制定了“1+N”的制度体系，以《社会责任管理手册》为可持续发展管理的纲领性文件，围绕公司治理、安全环保、低碳发展、产品质量、技术创新、员工健康和社会公益等方面，持续完善各项工作制度和规范，为可持续发展管理奠定了坚实的基础。

2.2 能力建设

公司积极开展社会责任培训，采取理论培训与实践体验、内部培训与外部学习相结合的方式，开展全员社会责任培训，增强员工履行社会责任的意识和能力，提升企业履行社会责任的能动性和创造性，持续提升公司全员社会责任认知和履责能力。

2.3 信息披露

通过公司网站，每年对社会责任报告、环境信息披露报告、污染物排放信息、其他信息公开等内容进行公开，充分利用网络媒体第一时间对外公布社会责任信息，在网站、微信群、微信公众号进行内外部分享，多方位、多途径公布社会责任工作及推进信息。

2.4 利益相关方参与

我们高度重视与内、外部利益相关方的沟通、交流，通过多元化的渠道了解利益相关方的诉求，积极采取措施予以合理回应，争取利益相关方的支持与信任，推动社会责任管理工作持续改进。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管机构	合规经营	遵守法律法规

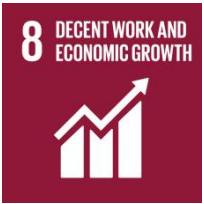
	依法纳税	积极依法纳税
	商业道德	政府监管
	风险管理	加强内控
	气候变化与碳排放	社会责任报告
股东	公司治理	公司公告、工作会议
	业绩增长与回报	日常汇报、股东大会
	可持续发展能力	社会责任报告
	信息公开	定期信息披露
客户	产品质量	客户满意度调查
	诚信经营	合同履行
	客户权益	客户投诉
	产品创新	加强产品研发
员工	员工权益	总经理信箱
	员工福利	工会组织
	员工发展	员工培训与激励机制
	职业健康与安全	定期健康体检
供应商	供应商管理	供应商评价与审核
	诚信合作	坚守商业道德
	互利共赢	阳光协议
社区	公益慈善	公益活动
	促进社区发展	提供就业
	保护环境	污染防治

2.5 可持续发展目标与行动

鹏凯发展以高质量可持续发展理念为导向，参考联合国可持续发展目标（United Nations Sustainable Development Goals, “UN SDGs”），将可持续发展理念融入公司治理，风险管控、绿色建造、员工发展、行业共融及社会价值创造的过程中，并通过各项议题的运营管理，稳定提升可持续发展能力。

表 4 我们与可持续发展目标

联合国可持续发展目标		我们的行动
	无贫穷	●2024 年发放残疾人慰问金共 4 人，共计 15000 元； ●在公司内灌输反贿赂文化，2024 年度 2 次提升员工薪资水平，无贫困员工。 ●及时全额支付供应商货款，2024 年无货款拖欠情况。
	零饥饿	●严格执行《员工招聘、录用、离职管理制度》，鹏凯公司招聘农民工 121 人； ●根据《危害因素识别控制程序》食堂开展了食品安全危害识别，食堂人员定期开展健康体检，同时公司为职工提供优惠价的食品。 ●公司定期并准时发放员工工资，且员工工资水平远超重庆市最低工资标准（2100 元/月）。
	良好的健康与福祉	●每年定期开展员工健康体检，对女职工增加妇科疾病检查项；2024 年员工职业健康体检率 100%，无职业禁忌症。 ●向公众宣传健康的生活方式，注重员工健康保护，建立了职业健康管理系列制度；
	素质教育	●员工学历提升，2024 年共 4 名员工参加了提升 ●严格执行《培训控制程序》，2024 年开展职工职业教育 81 次，公司内部培训 5816 人次（公司级），公司委外培训 45 人次，培训资金 18.83 万元。
	性别平等	●严格执行《员工招聘、录用、离职管理制度》《社会责任（CSR）管理手册》，遵守性别平等原则，尊重和保护女性员工合法权益，倡导平等用工政策，2024 年女性员工占比 23%，其中高层管理 3 名； ●女性产假在国家规定假期基础上增设了产前假。
	清洁水和卫生设施	●制定了《节能节水管理制度》，采购节水器具，提高用水效率； ●加强水资源管理及污水处理，2024 年废水排放无超标情况。
	经济适用的清洁能源	●制定了《节能节水管理制度》，厂内道路照明设施已逐步替换为太阳能。

	体面工作和经济增长	●严格执行《员工招聘、录用、离职管理制度》，提供就业并遵守当地适用的劳工标准； ●严格执行《供应商合作准则》，优先采用经济不发达国家和地区供应商； ●公司 2024 年从业人数 224 人，其中招聘录用大专以上学历毕业生 97 人，本地员工 209 人；
	工业、创新和基础设施	●注重科技创新能力建设，建立了《设计和开发控制程序》，截至 2024 年底已取得 3 项发明专利，44 项实用新型专利。
	减少不平等	●严格执行《员工招聘、录用、离职管理制度》《社会责任（CSR）管理手册》，坚决禁止雇用童工和强制劳动，禁止性别、地区、宗教、国籍等任何形式的歧视； ●女性员工占比 23.0%； ●残疾员工占比 1.34% ●少数民族员工占比 5.4%。
	可持续城市和社区	●严格执行《环境污染防治管理办法》《环境保护三同时管理办法》《环境安全隐患排查与治理制度》《环境监测管理制度》等制度文件，每年定期开展土壤及地下水监测，并公示监测报告； ●废水、废气排放进行在线监测，监测数据与重庆市生态环境局实时联网，持续关注空气质量； ●持续改善员工生活条件。
	负责任地消费和生产	●建立了《能源管理手册》《危险化学品管理办法》《危险废物处置管理办法》、加强自然资源的可持续管理，强化危化品、危废管理，减少污染物排放； ●主要污染物排放量持续下降，并达到绩效引领性标准； ●部分建筑施工项目采用回收水资源； ●建立了《可回收废品处置管理办法》，废铁、废不锈钢、废塑料、废纸皮进行回收再利用； ●采购环保托盘、回收塑料制托盘。
	气候行动	●贯彻，将“绿色低碳”纳入公司战略，积极应对气候变化，力争到 2030 年实现生产制造阶段和能源板块 CO₂ 排放量下降 15%目标；每年开展节能低碳相关宣传培训； ●制定了甲烷排放管控措施，并将其焚烧转化为二氧化碳，焚烧余热资源化利用，年副产蒸汽 2073t； ●完成了温室气体排放数据核算与报告； ●推广清洁低碳技术； ●编制了 LDAR 泄漏检测与修复方案，持续开展 LDAR 泄

		漏检测与修复工作，助力蓝天保卫战； ●持续开展 VOCs 治理工作，助力蓝天保卫战； ●已开展 LCA 全生命期评价。
	水下生物	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续相关内容。
	陆地生物	●遵守防治土地退化和荒漠化政策，遵守当地环境保护政策，遵守动植物交易法律政策，保护当地珍稀物种。 ●每三年定期开展土壤隐患排查，每年定期开展土壤及地下水监测，并公示监测报告。
	和平、正义与强大机构	●建立了《反腐倡廉管理制度》《商业道德规范管理制度》《工作纪律管理制度》《员工奖励管理制度》等制度文件，对员工行为进行规范管理； ●建立了公司工作群、OA 系统、电子邮箱、总经理信箱、《举报受理程序》等公司内部投诉通道； ●宣传推广 12333、12350、12369 等政府部门投诉举报电话。
	促进目标实现的伙伴关系	●与合作伙伴签订《阳光协议》以及《商务合作承诺书》，保证供应链管理的透明度与廉洁性 ●公司每年定期开展合作伙伴（供应商、承包商）审核。

第三篇 公司管治

1 公司治理

公司建立了“三会一层”的治理结构，严格遵守《中华人民共和国公司法》相关法律法规，不断建立健全股东大会、董事会、监事会等各项管理，形成了权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间的权责分明、各司其职、有效制衡、

科学决策、协调运作的治理结构。促进了公司规范运作，切实保障了公司和全体股东的权益。

股东大会：是公司的最高权力机构，对公司经营重大事项具有表决权。2024年，公司依据《公司章程》《合资合作协议》等相关制度，共召开7次股东大会，切实保障了所有股东的合法权益。

董事会：是公司的常设决策机构，向股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。2024年，公司董事会共有7名董事，其中包括女性董事1名，共召开4次董事会会议。董事会成员均来自不同的专业领域，具有良好的文化教育背景及丰富的专业经验，董事会充分发挥董事的业务能力和财务经验，不断健全专门委员会制度，提升董事会的独立性和专业性，有力地维护公司及股东合法权益。

监事会：是公司的监督机构，对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。2024年，公司监事会共有3名监事，职工监事1名，共召开7次监事会会议。

2 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及规范性要求，制定了《商业道德规范管理制度》、《反腐倡廉管理制度》《举报受理程序》等内部制度。明令禁止任何贪污受贿、不正当竞争、欺诈及利益冲突等方面的行为，努力营造廉洁运营环境。2024年公司未发生针对公司或员工的贪污、反不正当竞争或反垄断诉讼案件及其他商业道德违规事件。

2.1 商业道德管理

公司确立了完善的商业道德治理架构与机制，明确各层级员工的商业道德责任。公司管理部负责建立并完善反腐倡廉管理制度、举报受理机制，接收举报并提出处理意见。同时指导各部门开展反腐倡廉企业文化和环境营造的相关工作。其余各部门需积极配合管理部工作，协作提升公司商业道德治理水平。

2.1.1 反腐倡廉工作

公司各级管理人员有责任约束下属遵守公司廉政要求，对发生腐败案件的责任部门，追究部门主管领导责任；对违反反腐倡廉建设规定的行为知情不报、纵

容包庇违规违纪责任人造成严重后果的，从严追究有关当事人及领导的责任。公司对违反商业道德，索贿、受贿给公司造成重大经济损失和严重社会影响的，公司有权采取警告、责令赔偿、解除劳动合同等措施处理的权利。情节严重，构成犯罪的移交司法机关处理。

2.1.2 投诉举报工作

公司设立多种渠道接受公司员工、供应商、经销商、消费者等的投诉建议，渠道包括但不限于：

信函地址：重庆市涪陵区白涛街道化医大道 53 号重庆鹏凯精细化工有限公司 管理部

举报电话：86-23-72796010

电子邮件：office@pan-key.com

本年度收到投诉举报项，跟进率 100%。公司对于举报人采取严格保护制度，严禁任何人在任何情况下私自泄露举报人信息，或对举报人采取任意形式的报复行为，违者将严厉追究其责任。

2.2 廉洁自律、阳光交往

廉洁是公司对员工的基本要求，也是员工公务交往中应遵循的基本原则。在与外单位人员的公务交往中，公司要求员工应以保护公司利益为宗旨，坚持公开、透明原则，积极宣导公司廉洁交往规定，不得基于个人私利与外单位人员进行不当交往，不得以任何名义和方式提供或索要各种利益，不得提供或接受超出法律范围和商业惯例的馈赠和招待。

鹏凯视合作方为事业伙伴，视廉洁为合作的重要前提，力求共同打造公平、公正、诚信、共赢的良好合作环境。与合作伙伴签订《阳光协议》以及《商务合作承诺书》，保证供应链管理的透明度与廉洁性。并阐明鹏凯的反腐败立场和要求，希望合作伙伴与鹏凯保持共同的反贪腐态度与决心，廉洁自律，互相监督，共同筑牢“防腐墙”。对违反廉洁合作原则的公司，鹏凯按照协议立即停止与其所有商业合作关系。

每年客户、供应商对日常接洽的鹏凯工作人员进行一次商业道德的评价（填写《鹏凯工作人员商业道德评价表》），管理部存入个人档案。报告期内未收到行贿受贿、返点回扣等腐败行为举报。

2.3 加强商业道德培训

公司加强反商业贿赂的法律法规教育，弘扬正气、抵制歪风邪气，牢固员工的思想道德防线。在日常工作中，重点加强行管人员的反商业贿赂宣传和教育，通过持续宣传和教育不断提高员工的廉洁自律意识，从思想源头杜绝违法违纪行为的发生。从而在内部形成廉洁从业、合规守纪的良好氛围，护航公司健康发展。

2024 年，公司全体职工参与商业道德培训，覆盖率达 100%。

3 合规风险管理

公司根据《企业内部控制基本规范》《公司内部控制应用指引》《公司内部控制评价指引》等法律法规，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告，合理保障公司经营管理的安全性和财务信息的可靠性，提高经营效率和盈利水平，促进实现发展战略。

报告期内，公司对环境安全、产品质量、技术研发、生产管理、信息安全等各个环节进行风险评估，有效识别相应的风险与机遇，制定应对策略。保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。报告期内，公司不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

3.1 深化风险管理

公司不断完善制度体系，提升内控与风险管理水平，强化规范管理，牢牢守住制度红线和风险底线，做到经营发展与风控能力相匹配，保障公司持续、稳定、健康发展。公司已建立了一套较为健全的、完善的会计核算体系、财务管理和风险控制、重大事项决策等内部控制管理制度，并能够得到有效执行，能够满足公司当前发展需要。同时公司将根据发展情况，不断更新和完善相关制度，保障公司健康平稳运行。

3.2 加强税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家法律法规，制定《财务管理制度》，规范财务管理流程，落实税收管理责任。每年通过第三方财务审计公司对公司财务管理进行审核，确保了财务信息的真实性、合规性和可靠性。

公司治理合规管控体系

公司治理	目标	措施
合规管理	●建立科学完备、运行有效的管理体系 ●保障公司依法合规经营、持续健康发展 ●员工行为规范受控	●完善法律法规合规评审制度 ●完善依法合规经营考核指标和评分办法 ●开展法律合规风险专项排查和管控 ●开展全员合规培训，培训覆盖率 100%
内部控制与风险管理	●体系完整 ●全面控制 ●执行有效	●督导体系融合，确保整合管理体系合规性 ●聚焦重点领域，持续加大内控监督力度 ●强化重点管控，提高重大风险防控能力 ●组织内控培训，打造专业内控人才队伍 ●加强信息化管控，不断提升系统控制水平
QHSE 体系	●规范运行 ●风险受控 ●持续改进	●持续深化 QHSE 体系建设 ●全面推进安全生产专项整治三年行动计划 ●着力抓好污染防治和能源管控
反腐败	●健全完善监督体系 ●强化对权力运行制约监督	●充分发挥党风廉政建设和反腐败工作领导小组、协调小组作用 ●一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，坚持不懈

4 信息安全

公司制定《信息安全管理制度》等制度，通过信息安全保障机制，对公司信息系统所连接的设备设施、软件系统等行为进行严格管控，确保企业信息安全受到保护。同时公司管理部专业人员全面负责信息安全管理，实现信息安全可信、可控、可管。

公司坚持“安全第一，预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，通过信息安全风险识别、评估，确定风险的高低优先级，并制定相应的风险控制措施，减轻或消除可能发生信息安全事件的危害和影响。同时为规范公司信息系统的的核心事件处理程序，定期进行预案演练，提升预防和控制信息安全突发事件的能力和水平。

第四篇 环境保护

1 加强环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立完善的环境管理体系并获得 ISO 14001 认证，每年由第三方公司进行外部监督审核。同时公司定期组织内审、管理评审对体系进行内

部审核，以确保环境管理体系的有效运行和持续改进。2024 年，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

2024 年，公司环保专项资金投入 545.7 万元，用于维护环保设施运行、危废处置、污水处理及环境监测等项目。

1.1 预防环境风险

为了预防环境风险，公司制定《环境因素识别评估控制程序》对环境影响因素进行系统识别，并严格按照“三同时”制度及环评批复要求进行项目建设、验收、投产。

1.2 环境隐患排查

公司制定了环境保护检查制度，每日对环保设施运行情况及公司内部环境进行巡检，每月组织公司级环境隐患排查，对发现的问题及时整改。并建立了环境绩效考核，确保公司无环境污染事件发生。

2024 年共排查环境隐患 117 项，完成整改 117 项，到期整改完成率 100%。

1.3 环境应急管理

公司定期组织环保应急培训，不断提升员工在紧急情况下的组织协调和自救互救能力，确保在突发环境事件发生时迅速、有序地开展应急行动。同时，公司坚持“预防为主，减少危害”的原则，制定《突发环境事件应急预案》，通过定期演练和更新预案，提升自身的应急处理能力，不断完善启动应急机制，最大程度地减轻突发环境事件对环境和社会的影响。

1.4 数字化环境管理

公司接入涪陵区、园区环保信息数字化平台共计 22 个，通过在线监测分析，环境生态局可实时了解各排口污染物排放数据及环保设施运行情况，平台还设计了污染物排放数据预警功能，当污染物排放浓度达到预警值时，将推送数据至环保相关负责人。

1.5 环境绩效考核

公司制定《环境保护管理考核细则》，遵循“谁排放、谁负责、谁污染、谁负责”的原则，每月将环保绩效与部门和个人的业绩挂钩，激励和引导全体员工共同参与环保行动，深化环保理念。

2 应对气候变化

2.1 碳排放管理

公司积极贯彻“碳达峰、碳中和”的“双碳”战略目标，识别重要环境风险，提高组织效能。公司怀抱热忱，积极践行气候变化责任，将“双碳”目标融入企业发展规划当中，全面贯彻绿色低碳发展理念，大力发展绿色制造、构建绿色生产体系，推动可持续绿色发展。我们系统性地评估环境变化带来的企业经营风险，努力回应外界对公司绿色、高效治理的期待，建设人与自然和谐共生的美好未来。

公司加强绿色环保理念宣贯，培育员工生态保护意识，倡导低碳生活方式，积极组织员工参与环保知识培训，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心。

此外，公司积极参加涪陵区碳排放培训活动，着力于企业内部碳管理人才的培养，为企业绿色低碳发展奠定人才基础。

2.2 碳排放核查

为更好地管理气候变化相关工作，公司定期开展碳排放核查工作，聘请第三方机构对各自的碳排放量进行核查，并出具相应的碳核查报告，夯实碳排放数据基础。同时，2024 年开展了产品碳足迹的计算。报告期内，完成了 2024 年温室气体排放核查工作，并顺利获取满足 ISO14044 标准的生命周期评价核查声明书。

2024 年碳排放信息

指标	单位	2024 年度数据
纤维素醚产量	吨	11986.42
综合能耗	万吨标煤	1.00

单位产品碳排放强度	吨二氧化碳当量	3.650
按照核算边界填报的温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	43753

3 控制污染物排放

公司以绿色优先理念推动高质量发展，将企业发展与生态文明高度结合。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等与环境保护相关的法律法规和行业标准，强化全过程绿色生产，推行节能环保一体化模式，实现了源头削减、过程管控、循环利用。

3.1 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及各地方排放标准，通过实行“清污分流、雨污分流、污污分流”原则，建立完善的厂区废水收集系统，利用防腐、防漏、防渗等措施管控废水排放。此外，公司严格按照国家及地方相关标关要求，对废水处理各环节进出水的 pH 值、COD 值、氨氮、总磷等指标进行监测，确保达标排放。

2024 年废水排放数据

指标	单位	2024 年度数据
总排放量	m ³	95209.81
COD	t	4.639475
氨氮	t	0.104123

3.2 废气管理

公司生产过程中产生的大气污染物主要有颗粒物、非甲烷总烃、甲醇、氯化氢、二氧化硫和氮氧化物。公司遵守大气污染防治相关法律法规及地方相关排放标准，实行分类治理原则，落实源头控制。

按照排污许可证要求：焚烧炉排口颗粒物、氮氧化物、氯化氢、二氧化硫、非甲烷总烃、氧含量、流量、流速、温度、压力、湿度在线自动监测；其余排口颗粒物、非甲烷总烃、甲醇、臭气浓度、氯化氢委托第三方检测公司每半年检测

一次，自行监测频次均符合排污证要求、排放浓度均满足排污证许可排放浓度，均达标排放。

2024 年废气排放数据

指标	单位	2024 年度数据
颗粒物	t	8.7814
非甲烷总烃	t	4.954
甲醇	t	0.718
氯化氢	t	0.097
二氧化硫	t	0.040721
氮氧化物	t	0.787349

3.3 厂界噪声管理

厂界噪声按照排污许可证要求委托第三方检测公司每半年检测一次，自行监测频次均符合排污证要求，昼间最高监测值 57dB(A)，夜间最高监测值 42dB(A) 均满足排污证许可排放限值，均达标排放。

3.4 固废管理

公司持续优化废弃物综合管理流程，制定了《危险废物处置管理办法》《一般工业固废处置管理办法》等相关制度，建立危险废弃物管理台账，公司环保部是废弃物管理职责部门，统筹各类废弃物日常管理与数量统计。

公司严格按照“减量化、资源化、无害化”的原则处理废弃物，我们优先考虑废弃物回收再利用的可能性，按照危险程度对无法回收利用的废弃物进行分类处置。对于危险废弃物，我们严格按照国家有关规定实现闭环处理，并对负责管理危险废弃物仓储的员工安排专业知识培训。对于一般固体废弃物，我们在分类后按类处理。

2024 年固废数据

指标	单位	2024 年度数据
工业固体废物	t	722.214

危险废物	t	5.7715
------	---	--------

4 减少资源消耗

公司致力于资源的高效利用，用实际行动支持国家低碳发展。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，强化资源管理和生产技术水平，从节能技改、生产过程控制等方面推进资源降耗工作的落实与创新。

4.1 能源管理

公司建立了能耗追踪和管理机制，生产部每周定期对各生产环节的能耗情况进行统计，工程部检修并消除设备异常能耗和高能耗情况。对相对能耗高的设备进行技术创新和合理化改造。同时，公司于每年年初制定电力、蒸汽、水等能耗管理目标及能效提升计划，每月对目标完成情况进行统计考核，并对未完成的目标进行分析和整改。公司主要通过节能技改提升能耗管理等一系列举措降低能源消耗。

2024 年共完成节能技改 27 余项。

4.2 水资源利用

公司将“提高水资源利用效率，实现水资源可持续利用”贯穿到生产运营各个环节，通过强化用水过程管理、应用工艺节水 and 污水回用技术、将节水指标纳入业绩考核等举措，减少新鲜水用量。

我们推行清洁生产工艺，从源头节水，优化用水系统，提高用水效率；提高循环水浓缩倍数，减少补充水量；加强蒸汽凝结水回收，实现节水；重视污水处理与回用，减少污水排放、提高工业用水重复利用率。同时，公司积极开发废水资源化利用项目，将生产过程中产生的高甲醇含量的废水开发成水处理碳源原料，2024 年资源化利用废水共计 14384 吨。

2024 年开展了 3 次消防水渗漏检查，对消防管道进行更换，共计费用 20 万元。

2024 年环保部投入了脱色水处理装置，废水色度大幅降低，提高了水循环利用率，共计费用 50 万元。

4.3 土壤保护和生物多样性

我们持续关注生产环境与周围自然生态的适配，人类只有与自然界的生物和谐相处，才能共存共荣，繁衍不息。我们致力于减少生产运营可能给生态环境和生物多样性带来的潜在影响，坚持源头管控，实施全生命周期的生态环境管理；全面排查整改环境污染、生态破坏问题；通过降噪、减排等多种方式减少对生态环境的影响；定期开展土壤与地下水监测及隐患排查。

第五篇 质量安全

鹏凯始终坚持“安全至上”，严格贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等安全生产相关法律法规，严守安全红线；持续提升产品质量，优化服务品质，精益求精，不断赢得客户的信赖与尊重。

1 夯实安全责任

公司建立健全内部安全生产规章制度和操作规程，全面推进开展“安全生产标准化”和“双重预防体系”建设，不断完善安全生产管理体系，加强安全培训，实现安全生产闭环管理，筑牢安全生产“防火墙”。

1.1 安全生产管理

1.1.1 安全生产标准化

2024 年我们持续运行《双重预防机制建设责任制度》《风险分级管控运行管理制度》《安全生产责任制考核管理制度》等安全管理规章制度，我们已建立安全生产管理体系并通过认证，全面推进安全生产标准化建设，保障生产经营活动中的安全生产。2024 年，我们推进了人员定位系统，通过积极利用新一代信息技术，推动安全生产管理向智能化，数字化，信息化转型升级。

截至报告期内，我们通过了安全生产标准化三级认证，全年未发生重大工伤和伤亡事故。

1.1.2 全面落实安全责任

公司坚持“全员参与、预防为主、安全健康、持续改善”及“谁主管，谁负责”的安全管理原则，全面推进各层级签订安全环保目标责任书，确定各级岗位安全环保生产责任目标。实现责任制的“横向到边、纵向到底”，强化全员安全生产责任制及安全生产责任意识，并通过“全员安全生产激励与约束机制”常态化有效运行。

1.1.3 构建安全生产机制

公司设立 HSE 安全委员会，贯彻安全生产方针，研究与协调、决策与指导公司重大安全生产问题，督促检查安全生产情况汇报，听取各级建议，并提出切实解决问题的措施。

1.1.4 安全生产闭环管理

坚持“把风险控制在隐患形成之前，把隐患消灭在事故发生之前”，构建“全员参与、全过程控制、全方位覆盖”的双重预防体系，关口前移、精准监管、源头治理、科学预防，实现安全生产风险辨识管控和隐患排查治理体系的闭环管理。

2024 年投入安全经费 480.26 万元，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了资金保障，提升了企业安全管理水平。

1.2 安全应急管理

公司积极建立应急管理体系，重要环节制定应急处置预案，并通过组织全面演练、桌面演练等不同形式的应急演练，检验应急预案与实际的符合性、应急响应有效性、应急救援队伍技能的娴熟性；同时，联动相关部门组织应急演练，持续提升员工安全应急技能及综合应急处置水平。

1.3 安全隐患排查

公司开展多种安全生产检查形式，每天各岗位人员运用双重预防系统进行隐患排查，明确治理责任主体，强化整改措施落实和治理验收；并且公司定期组织月度公司级安全检查、节前安全大检查、重大危险源专项检查、消防日常检查等，加强安全文明生产监督，确保全面覆盖、分级管控、责任到人，最大限度预防、减少安全事故，保障员工生命、身体安全。

2024 年共排查安全隐患 3141 项，隐患整改完成率 98.7%。

1.4 化学品安全管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》《易制爆化学品管理条例》等国家相关规定，持续完善公司化学品安全方面管理制度，对化学品全过程进行严格管理。按照国家及地方要求定期开展化学品排查，全面梳理识别并建立台账，推进化学品全面化、精细化管理。

2024 年，公司发生重大化学品泄漏以及其他安全事件 0 起。

1.5 注重职业健康

公司关注员工的身心健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，持续完善内部职业健康安全相关制度

与措施，多角度、全方位保障员工的健康安全，提升职业健康管理水平，报告期内获得 ISO45001 体系认证，

公司定期开展职业病危害监测及评价，为员工组织职业病检查并建立职业健康监护档案。针对存在职业病危害风险的岗位，公司为员工提供岗前、在岗、离岗职业病体检。报告期内，公司员工职业健康体检率达 100%。

1.6 安全文化建设

公司高度关注员工的安全教育培训，提高全员安全意识，加强安全培训体系的建设，通过安全生产月、专题讲座、安全教育平台、实战演练、在线直播、微信工作群等多渠道、多载体、多形式开展安全生产培训及知识宣传，从各个方面助推安全生产“软实力”提升。同时邀请专业消防机构对公司员工进行消防安全知识培训，规范员工安全行为，形成上下齐心、知行合一的安全文化价值体系。

2024 年组织 106.2 课时培训，培训 7471 人，培训场次 81 次，员工培训时长 42 学时。

1.7 承包商管理

公司贯彻“安全第一，预防为主”的方针，要求承包商遵守国家相关安全生产法律法规及《承包商管理制度》及公司相关制度规定。同时公司对承包商开展资质审查，并将承包商纳入安全管理范围，落实从合同签订到项目验收的全过程管理。公司要求承包商对于公司提出的安全建设问题及时整改落实，并接受公司考核处罚，努力减少和防止安全事故发生。

2024 年承包商培训次数 166 人/次。

2 保障产品质量

我们本着“质量稳定，顾客满意，全员参与，持续改进”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格遵守产品的国家标准、行业标准，深化质量管理体系的建设。2017 年获得了 ISO 9001 质量体系管理证书，同时获得欧盟认证 REACH。

2.1 完善质量管理标准

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》等法律法规，制定了公司内部质量管理制度、体系文件，实现覆盖原辅材料进厂、中间生产过程管理、产品出厂及运输等环节的全流程高质量管控。并且

不断建立健全质量管理标准，2024 年持续修订质量体系文件 158 份，规范了生产过程及生产标准，确保员工操作规范；同时，加强设备管理，完善设备管理系统检修计划与基础台账，对设备进行专项管理检查，保障产品质量的稳定。

2.2 严控产品质量

公司技术部制定了《成品质量内控标准》，对产品各项指标明确要求并严加控制；按产品质量标准，将产品分为优级品和合格品两个等级；并建立了《不合格品控制程序》，及时评估与分析质量异常产品，严格管理产品质量，保证高质量产品的输出，满足客户要求。

公司在产品设计、原材料采购、生产阶段建立关键质量控制点，根据市场需求开发新产品、新工艺，对原材料采购设置严格的质量评估，生产阶段按照“五不放过”原则，完善内部质量监测及检测机制，做好过程质量控制。我们采用量化考核方式，每月对原材料、半成品和成品的合格率、优级品率进行统计分析，并将产品优级品率作为公司年度质量目标，每月对相关部门进行考核，从而全面保障产品质量。

为夯实产品质量，我们为员工提供丰富的产品质量相关培训。培训主题涵盖产品法律法规培训、质量意识、知识培训以及质量问题沟通会议等，力求让员工深刻理解产品质量对于客户及公司的重要性，并促使员工在日常工作中坚守产品品质底线，把好产品质量关。

2024 年公司开展质量主题培训约 20 余次。

3 加强研发创新

公司践行创新驱动发展战略，扎实推进创新体制机制建设，以前瞻性思维与战略眼光洞察行业发展趋势，提高自主创新能力和研发能力，实现高水平自强自立。我们不断激发员工的创新热情和潜能，2024 年研发投入 2773.8 万元，新产品开发 13 个，产销量 473.126 吨。

4 提供优质服务

公司坚持以客户为中心，遵循“诚信、质量、管理、双赢、安全、环保”的合作理念，持续完善客户服务管理体系。积极响应客户多样化需求，听取客户对

产品质量水平的评价与反馈，持续改善产品品质，多维度提升服务品质和效率，提高顾客满意度。

4.1 售后服务

公司销售和技术团队始终秉承“专业、快速、高效”的服务理念，建立完善的售后服务保障体系，及时为客户提供技术服务和投诉响应，为客户提供优质的售后服务。我们积极与客户开展技术交流研讨会，切实了解客户需求，提供满足客户需求的产品。

2024 年共计拜访客户 814 次，接待客户来访 21 次。

4.2 顾客抱怨处理

公司高度重视客户投诉及反馈，以满足客户使用需求为目标，畅通投诉渠道、优化投诉机制、加强投诉分析，通过技术指导、产品改进、退换货、经济补偿等多元处理方式，及时解决客户问题，持续提升客户服务质量。2024 年，处理顾客抱怨 26 起，获得了客户认可，处理及时率及满意率均为 100%。

2024 年顾客满意度 96.61%。

5 知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，认真落实合同管理、档案管理、申报管理、保密管理等知识产权工作，确保知识产权保护制度切实有效。公司亦向员工提供专利保护培训，不断强化员工知识产权保护意识，确保自主知识产权不受侵犯，同时尊重他人知识产权。公司要求全体员工入职时均签署保密协议，承诺对从公司获取的信息保密。报告期内，公司未发生重大知识产权违规事件。

2024 年共申报专利 10 项。

6 供应链管理

公司围绕供应商全生命周期管理理念，持续完善供应商管理，不断践行绿色、负责任采购，积极与供应商建立长效沟通机制，提高供应商供货质量和服务水平。我们制定并实施《采购控制程序》《外部供方选择评价控制程序》等管理制度，制定规范科学的供应商准入、考察、试用和评价机制，有效地管理采购供应商。

公司将供应商质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系、通过环境影响评价情况以及排污许可证获取情况纳入招标采购资质条件，倡导供应商使用清洁的燃料、使用对减少环境污染影响的生产设备，鼓励我们的供应商在提供产品和服务时考虑对环境和社会方面的影响，助力构建安全、稳定、负责任的供应商关系。

2024 年保持合作供应商有 182 家，共现场审核供应商 9 家。

第六篇 责任员工

员工是企业的基石，和谐的劳动关系是推动企业高质量发展的重要因素。公司坚持以人为本，把员工置于企业发展的中心。将和谐发展理念融入党建、安全、保障、民主管理，以基层战斗堡垒凝聚职工，使职工凝聚力、创造力、安全感、幸福感持续增强，为企业和谐健康发展奠定坚实基础。我们也致力构建和谐的企地关系，促进良性循环，与周边社区共同发展。

1 员工权益与福利

公司高度重视员工权益保障，严格遵守相关法律法规，坚持合法、平等、多元化雇佣的原则，不断完善薪酬福利体系，持续加强公司民主管理体系建设，搭建员工沟通渠道，积极构建和谐稳定的劳动关系。

1.1 合规用工

公司保障员工合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规的要求，建立《员工招聘、录用、离职管理制度》，关注每一位员工的成长与发展，持续建设公平公正、多元共融的工作环境，与员工共享成果、共创未来。

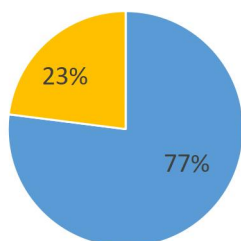
公司严令禁止雇佣童工及强制劳工，积极打造平等、多元的职场环境。我们保障男女同工同酬，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等个人背景而受到差别化对待，并禁止任何形式的歧视、侮辱与骚扰行为，确保所有员工均应在雇佣、培训、晋升等方面享有同等机会。报告期内，公司未发生雇佣童工或强制劳工事件。

截至 2024 年底，公司现有员工 224 名，有女性员工 52 人，占比 23%，其中女性管理人员 15 人，女性中高层管理人员 3 人，占比 20%；少数民族员工 12 人，占比 5.4%，少数民族员工担任中高层管理人员 1 人，占比 7.7%。

我们积极招聘、培训当地员工，为当地提供就业机会，我们尊重员工个性化、能力和成长经历的差异性，珍视员工多元化才能，努力消除就业和职业歧视，营造宽松包容的工作环境，倡导和促进不同民族、不同地域、不同文化背景员工的相互尊重和理解。截至 2024 年底，公司现有员工 224 名，其中当地员工 209 人，占比 93.3%。

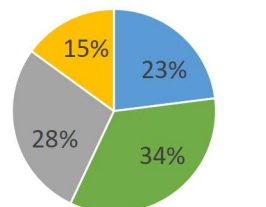
员工性别比例

■ 男性 ■ 女性



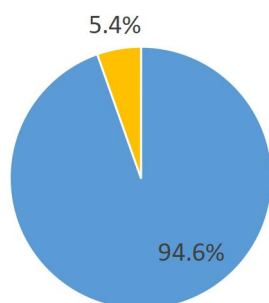
员工学历构成

■ 初中及以下 ■ 高中/中专
■ 大专 ■ 本科及以上



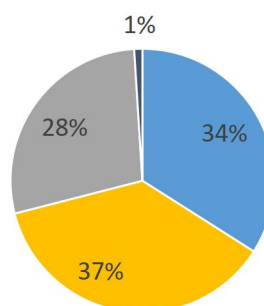
员工少数民族占比

■ 汉族 ■ 少数民族



员工年龄构成

■ 26-35岁 ■ 36-45岁 ■ 46-55岁 ■ 56岁及以上



在员工权益方面，公司认真遵守和落实国家法律法规要求，依法建立健全员工享受各项福利待遇的规章制度，按时足额计提、上缴五险一金，员工社会保险覆盖率 100%，依法让员工有计划地享受带薪年假，维护所有员工产假、探亲假等各类假期权益；同时严格按照劳动法要求，实施劳动合同到期续签，劳动合同签订率 100%，保障员工的合法权益，促进企业凝聚力的提升。

1.2 薪酬福利

公司为员工提供了具备市场竞争力的薪酬与福利，公司制定了《薪酬管理制度》，建立由基本工资、津贴、绩效奖金及能力工资等多个部分构成的薪资结构，与员工共享公司发展成果，以吸引、激励和留住优秀人才。

为传递公司企业文化与价值观，体现公司对员工的人文关怀，我们建立《福利管理制度》，除提供法律规定的基本福利待遇，为员工提供节日福利、班车接送、教育助学计划等特色福利，增强员工的归属感与凝聚力。

公司近三年薪资水平

年度	员工平均工资（元/人）	环比增长率%
2022	8963	20.39
2023	9474	5.7
2024	9337	-1.45

说明：其中工人人均工资上升 373 元/人，因 2024 年销售人员工资结构调整影响增长率。

基本福利：五险一金、带薪年假、加班补贴、工作餐补贴、高温补贴、员工宿舍、免费交通车。

特色福利：年度体检、培训教育、生活关怀、生日礼金、公司旅游、纪念金币、职工子女奖学金、高龄父母重阳节慰问金。

1.3 员工激励

公司以激励为导向、遵循公平、公正的评价原则，持续完善绩效管理体系，设计并执行试用期考核、月度考核、年度考核等考核方案，全面、客观地评价员工绩效，将绩效考核结果与员工薪酬挂钩，激励工作中表现优秀、业绩突出的员工。增强了员工对公司的归属感与认同感，为公司长期健康、稳定发展提供了坚实的人力资源保障。

1.4 民主管理

公司建立多层次沟通机制，通过工会、党支部等组织，开展民主生活会，积极维护员工合法权益。公司建立专门制度保障员工诉求得到重视和解决，通过员民主生活会、微信群、总经理信箱等听取员工意见，积极寻求管理改进。定期开展《培训需求调研表》等各项工作，对提出的建议进行分类，采取对应的措施。公司实施职工监事制度，经选举出来的职工监事积极参与公司重大决策，通过列席董事会、股东大会，听取公司各项重要提案和决议，对公司决策和公司董事、高级管理人员履行职责情况进行必要的监督，促进公司治理不断规范。

2 员工成长与发展

员工的成长是公司可持续发展的关键，为了满足员工的多元化职业发展需求，公司将员工职业发展通道分为管理发展通道与技术发展通道两条路径，并制定了

相关制度，为员工提供了清晰的绩效考核标准、晋升程序以及职业路径规划。为树立典型，鼓舞士气，每年年初公开表彰先进集体和个人。

2024 年度先进个人有 14 人，功绩奖有 3 人，共计奖金 21 万元。

公司切实担负起培养员工的主体责任，采用内部选拔、竞聘、职称评定、技师评定、培训、轮岗、师带徒、学历继续教育等方面培养适用的人才，提供有竞争力的薪酬待遇，实现员工和企业共同发展的良好局面。

为加强员工培训教育工作，公司制定了《培训管理制度》，从组织和经费方面对员工的培训提供支持。以外训内训、线上线下结合的模式在公司内部开展了丰富多彩的员工培训活动，赋能员工与公司共同成长。

2024 年公司培训

指标	单位	2024 年度数据
参加培训总人次	人次	7528
培训场次	场次	118
培训总时长	小时	10250
人均培训时长	小时	46.2
继续教育人数	人数	4
外训人数	人数	116

3 员工关怀

鹏凯致力于为员工提供充满活力的工作环境，旨在让每一位员工感受到公司的关怀和支持。公司从员工日常生活、身心健康等方面出发，主动回应员工诉求，为员工持续提供多元化的文体活动与关怀项目，持续提高员工归属感与幸福感。

3.1 员工帮扶

公司工会自成立以来，充分发挥工会桥梁纽带作用，“急职工之所急、帮助职工解决实际困难”是工会一直秉承的工作理念。我们坚持以解决员工（包括离退休人员、员工家属）生活中的突出困难为重点，坚持以常规化关怀举措与特色活动相结合的方式，落实员工关怀，通过开展团年夜饭、妇女节活动、夏季送清凉、冬季送温暖、困难员工慰问和员工家访、发放奖学金助学金等多种行之有效的措施或活动关爱职工生产和生活，每逢员工结婚、生日、生病和生育等，都给予祝

福或慰问。2024 年，我们帮扶公司困难员工、残疾员工，给予困难补助金和残疾慰问金，工会发放员工生日礼品、住院对象慰问礼品、节日及年终福利礼品等，员工旅游因疫情原因未组织出行，但将相关费用按旅游标准折现发放到员工工资账户，在鹏凯公司工作满 5 年的员工发放了纯金纪念币（5g）27 枚，（10g）2 枚。在员工关怀方面支出费用累计 175 万余元。

员工关怀公益支出

项目	福利发放情况	金额/元
残疾人慰问金	补助金	15000
社区教育	奖学金：6 人	16000
住院慰问	慰问品	5500
生日礼金	224 人*200 元	44800
文娱活动	篮球赛、乒乓球等	79735
集体福利	节假日礼品	174432
防暑降温	防暑降温物资：清凉饮品、药品	29059（含上级工会划拨 10000 元）
员工旅游	90 人（含家属）	703640
津贴	高温补贴	361023
纪念金币	5g 纯金纪念币*27 枚 10g 纯金纪念币*2 枚	121747
表彰奖励	先进个人、先进班组、先进集体	210000

3.2 职工文化活动

为丰富员工文化生活，工会组织开展了丰富多彩的职工文化活动，以此提高员工之间的凝聚力和向心力。2024 年，公司工会持续开展或参与技能比武、企业安全知识竞赛、安全和消防征文活动、篮球赛、乒乓球赛、象棋比赛、员工旅游等团建活动以及各类形式多样的文化活动，在公司内形成了积极向上、团结协作的浓厚氛围。

活动一

“美丽绽放 快乐同行”——鹏凯公司“女神节”洋人街游玩活动

重庆鹏凯精细化工有限公司 2024年03月08日 21:28 重庆

PART 01

女神节快乐



HAPPY WOMEN'S DAY

女神节快乐



此次“女神节”活动，女职工们充分感受到工会领导的关心，不仅释放了工作和生活中的压力，还进一步增加了同事之间的友谊，同时还展现了职工团队积极向上、昂扬拼搏的精神风貌。大家纷纷表示，在以后的工作和生活中将继续保持激情和活力，以饱满的精神面貌投入到工作中去，为公司高质量发展做出更大的贡献！

活动二

鹏凯工会乒乓球赛圆满收官，冠军花落五队！

重庆鹏凯精细化工有限公司 2024年04月08日 16:45 重庆



鹏凯工会刚刚结束了一场精彩绝伦的员工乒乓球比赛活动。本次比赛，共有 42 名同事参与，他们被分为了 6 个队，展开了激烈的角逐。



在比赛过程中，每个队员都全力以赴，展现出了高超的球技和顽强的拼搏精神。球场上，精彩的对攻、扣杀，不时引来阵阵喝彩。



▶ ▶ ▶ 快讯



经过数轮激烈的比拼，最终5队脱颖而出，荣获了本次比赛的冠军。他们凭借着出色的团队配合和卓越的个人实力，成功登顶，成为了这场比赛的最大赢家。

活动三

热血篮球，激情飞扬

重庆鹏凯精细化工 重庆鹏凯精细化工有限公司 2024年06月14日 12:34 重庆

2024年度春季篮球赛



此次比赛共有5个队伍积极参与，他们在赛场上尽情挥洒汗水，展现出了顽强的拼搏精神和高超的篮球技艺。

无论是胜利后的欢呼雀跃，还是失利后的相互鼓励，都让我们感受到了团队的力量和体育精神的魅力。这不仅仅是一场篮球比赛，更是一次增进同事间情谊、提升团队凝聚力的绝佳机会。

难忘瞬间



虽然比赛已经结束，但那一个个精彩的瞬间将永远留在我们的记忆中。让我们带着这份激情和活力，继续投入到工作和生活中，迎接更多的挑战，创造更美好的未来！

活动四

“人人懂安全，个个会应急，畅通安全通道”知识竞赛圆满落幕

重庆鹏凯精细化工有限公司 2024年06月27日 21:21 重庆

2024年6月25日，重庆鹏凯工会和安全生产委员会精心组织了一场主题为“人人懂安全，个个会应急——畅通安全通道”的安全知识竞赛！



安全生产

01



02



安全生产

此次竞赛共有12支队伍踊跃参与，比赛现场气氛紧张而热烈，各队选手们全神贯注、积极应答，充分展示了他们扎实的安全知识储备，全体参赛队伍赛出了特色、赛出了水平、赛出了风采。



安全生产

安全生产



经过一番激烈的角逐，工程1队凭借着绝对的优势脱颖而出，成功夺得冠军，生产2队和技术部并列第二名，生产3队获得了第三名！他们的出色表现赢得了现场观众的热列掌声，成为了大家学习的榜样。



安全生产

鹏凯化工积极开展各类安全知识宣传推广活动，以增强全员安全意识，牢牢守住安全底线，将安全生产责任落实到实处，真正做到“人人讲安全、个个会应急”。



瑞绳跨年，拔韵迎春——鹏凯工会拔河比赛激情收官！

重庆鹏凯精细化工有限公司 2024年12月24日 19:56 重庆

本次拔河比赛以“瑞绳跨年，拔韵迎春”为主题闪亮登场，寓意着在这辞旧迎新之时，借一根绳索凝聚全员力量，拔出新年好彩头，开启新年新征程。

★ 壮志凌云，蓄势待发 ★



公司领导肖总亲任主持兼裁判，为大赛“镇场子”。肖总幽默风趣的开场，瞬间点燃了大家的热情，原本稍显紧张的气氛一下子变得轻松活跃起来。8支参赛队伍，来自公司各个部门，此刻他们个个精神抖擞、斗志昂扬，宛如即将奔赴战场的勇士。赛前热身时，队员们相互交流战术，摩拳擦掌，眼神中透露出必胜的决心，那股子劲儿仿佛在说：这场跨年拔河赛，冠军必须拿下！

历经多番苦战，生产1队的队员们获得了胜利！刹那间，全场欢呼雷动，掌声、呐喊声交织成一片欢乐的海洋，生产1队的队员们相拥庆祝这来之不易的冠军荣耀。



比赛落幕，肖总满面笑容地为冠军生产1队颁发奖牌，这奖牌在冬日暖阳下折射出璀璨光芒，映照出队员们脸上的汗水与自豪。肖总激动地说道：“这场‘瑞绳跨年，拔韵迎春’拔河赛，太精彩了！大家赛出了风格，赛出了团结，这就是咱们公司最宝贵的财富。新的一年，愿大家继续像今天这般携手奋进，拨开云雾，迎接每一个崭新的朝阳！”

第七篇 责任社区

1 社会民生

我们始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展结合起来，关注民生和社会进步，与当地分享发展机遇和资源价值，积极参与社区建设，促进经济社会和谐发展，做当地优秀的企业公民。

1.1 精准扶贫

消除贫困是全球可持续发展的重要议题，也是我们关注的重要领域。我们积极响应联合国《2030 年可持续发展议程》目标倡议，以及国家关于扶贫减贫的政策方针，聚焦民生、产业、智力相关领域，结合公司实际资源、市场优势，开展精准扶贫，提升当地自我发展能力。

2024 年公司实施产业扶贫，增加本地就业机会，提高人民生活水平和质量，提升当地自我发展能力，帮助贫困员工实现稳定增收和可持续脱贫。截至 2024 年底，公司围绕劳动技能提升和创新，全面提升当地人才储备，助力 55 员工取得技能证书，32 员工取得工程师资质证书；发放残疾人慰问金 1.6 万元。

助困助残慰问

年份	残疾人数	慰问总额/元	困难职工数	困难补助金总额/元
2018	2	9000	2	9700
2019	2	9000	2	24456
2020	3	12000	2	35800
2021	4	15000	2	40242
2022	4	15000	2	28641.8
2023	3	12000	0	/
2024	4	16000	0	/

1.2 助力教育

获得高质量的教育是提高生活质量和实现可持续发展的基础，我们相信且事实已证明教育是可持续发展的最大推动力之一。我们通过重庆力宏精细化工有限

公司设立的助学基金开展助学活动，帮助青少年获得公平教育机会，实现理想与自身价值。2024 年，鹏凯公司奖学金表彰优秀学生 6 人，发放奖学金 16000 元。

表 15 助学奖学

年份	人数	奖学金总额/元
2018	5	26000
2019	3	21000
2020	1	2000
2021	3	10000
2022	5	29000
2023	1	4000
2024	6	16000

1.3 社区发展

企业的发展离不开政府、社区和广大居民的理解、支持和帮助。我们坚持开放合作、互利共赢，在上中下游领域，全面扩大与当地资本的合资合作，在建设运营中培养本地供应商和承包商，创造就业岗位，带动关联产业发展，回馈当地民众。公司建设施工单位、在线监测设备运行维护单位、常规设备加工与维修单位均选择当地企业作为承包商。

1.4 文明风尚

我们鼓励员工参与志愿者活动，帮助有困难的人群，倡导社会文明新风尚，努力为精神文明建设贡献力量。

我们弘扬和倡导志愿者精神，鼓励和支持员工积极参与服务社区和服务社会的志愿者活动。2024 年，我们共有 12 名青年志愿者参与志愿服务活动。

1.5 参与社区健康公益

我们积极帮助改善社区居民生活条件，通过资助教育、医疗等公益事业，实现与当地社区的和谐共处。

第八篇 展望未来

一元复始，万象更新。2025 年，鹏凯坚持以高质量发展为导向，面对复杂多变的外部环境，助力经济社会可持续发展。

我们坚持以诚信为根基，以客户为中心，勇于探索新领域，不断提升产品和服务质量。我们将不断加大研发投入，提升产品的创新能力和竞争力，积极履行企业社会责任。

我们依旧保持高度的责任心和强烈的使命感，扎实推进各项工作，进一步完善化工过程安全管理体系建设，推进安全文化建设，消除岗位职业健康风险。

我们将积极响应环保和可持续发展的理念，加强环境管理和资源利用效率，推动绿色生产和循环经济，加大在新能源、节能减排、环境保护等方面的投入和科技创新，以实现可持续发展的长远目标。

我们将推动数字化转型，加强信息技术的应用，提升业务流程的效率和智能化水平。我们将加强数据分析和业务智能化，提高决策的科学性和准确性。

我们将以饱满的热情与信心，积极拓展国内外市场，进一步扩大市场份额，寻求新的业务机会和合作伙伴。我们将加强市场调研和洞察，力争 2025 年完成鹏凯 3 万吨扩产建设的土建工作。

展望 2025 年，将是充满挑战和机遇的一年。我们会按照既定的目标，稳步推进各项工作。我相信：人心齐，泰山移。只要我们全体员工团结一心，携手共进，就没有什么能够阻挡我们前进的步伐。让我们以更加饱满的热情和昂扬的斗志，迎接新一年的挑战，共同创造鹏凯更加美好的明天！

附件：鹏凯公司《2024 年度社会责任报告》意见反馈表

感谢您阅读鹏凯公司《2024 年度社会责任报告》。我们重视您的反馈意见和建议，请您配合回答以下问题，并将表格发送：office@pan-key.com；或邮寄：重庆市涪陵区白涛街道化医大道 53 号 管理部（邮编：408017）

在本报告中，您是否能查阅到您想了解的关键内容？

您认为本报告还应披露哪些内容？

您对本报告还有哪些宝贵意见或建议？

您的信息：

姓名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____